



BRASFRUIT EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO LTDA.

C.G.C. 68.901.040/0001-48 Rod. SP 255, Km 266.3 - Estr. da Grama Roxa, Km 5 - Zona Rural - CEP 18700-000 - Avaré -
SP - BrasilCom. Office: Av Brig. Faria Lima, 2954 Cj. 83 Itaim Bibi - São Paulo - SP - CEP
Inscr. Estadual 194.071.246.119 01451-901E-Mail : brasfruit@brasfruit.com Tel: 55-11-3078 0865 Fax: 55-11- 3168 9253 /

DECLARAÇÃO DE MISSÃO

A Brasfruit Exportação Importação Ltda., é uma empresa comprometida com o futuro, com a biodiversidade, com a sustentabilidade e com o desenvolvimento social, porém, por ser uma empresa privada, necessita de produzir resultados econômicos que garanta a sua sustentabilidade e continuidade de sua participação no mercado global competindo com a concorrência de produtos brasileiros e estrangeiros.

A participação ativa num mercado cada vez mais seletiva e competitiva implica em inovações que diferenciam os produtos, os processos e o modo de se relacionar com seus públicos-alvo interno e externo.

Os clientes externos mobilizados pelas demandas de conservação do planeta e em busca de melhores índices de qualidade de vida estão evoluindo para buscar produtos cada vez mais corretos do ponto de vista social e ecológico. Os clientes internos representados pelos colaboradores da empresa necessitam de melhores oportunidades de evolução cultural, social e econômica, com acesso a meios mais eficazes e treinamentos, lazer e saúde preventiva.

Nesses termos, respeitando os parâmetros possíveis e a evolução de recursos no mercado, a Brasfruit define sua visão, missão e valores.

MISSÃO

Produzir frutas de qualidade, respeitando os princípios de saúde das frutas, salubridade ambiental, sustentabilidade e justiça a fim de assegurar a satisfação dos clientes externos e internos, oferecendo melhores condições comerciais e protegendo os direitos dos produtores e trabalhadores com transparência e respeito, cumprindo assim os valores e critérios do comércio justo.

VISÃO

Ser uma empresa reconhecida no mercado nacional e internacional como referência, agindo sempre com responsabilidade social e ambiental.

VALORES

São nossos clientes quem nos dão retorno sobre a qualidade de nossos produtos. A nossa sobrevivência depende da satisfação das necessidades dos consumidores, colaboradores, acionistas, sociedade e do exercício dos valores que acreditamos, os quais são:

- ✦ Ética;
- ✦ Transparência;
- ✦ Competências;
- ✦ Compromisso com excelência, qualidade e remuneração do capital;
- ✦ Preservação do meio ambiente;
- ✦ Desenvolvimento profissional e social de nossos colaboradores;
- ✦ Melhoria contínua de nossos processos.