



## BRASFRUIT EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO LTDA.

C.G.C. 68.901.040/0001-48  
Inscr. Est. 194.071.246.119

Rod. SP 255, Km 266.3 – Estr. da Grama Roxa, Km 5 – Zona Rural – CEP 18709-899 – Avaré  
– Brasil – Com. Office: Ave. Brig. Faria Lima 2954 - Cj. 83 - Itaim Bibi - CEP 01451-901 -  
São Paulo - SP Brasil E-mail : brasfruit@brasfruit.com Tel: 55-11- 3078 0865

### **DECLARAÇÃO DE MISSÃO**

A Brasfruit Exportação Importação Ltda. é uma empresa que valoriza o futuro, a biodiversidade, a sustentabilidade e o desenvolvimento social. No entanto, por ser uma empresa privada, é necessário que produza resultados econômicos para garantir sua sustentabilidade e continuidade no mercado global, competindo com a concorrência de produtos nacionais e estrangeiros.

Para se manter ativa em um mercado cada vez mais exigente e competitivo, a empresa busca inovações que diferenciem seus produtos, processos e formas de se relacionar com seus públicos-alvo interno e externo.

Os clientes externos, conscientes das demandas de conservação do planeta e buscando melhores índices de qualidade de vida, estão evoluindo e buscando produtos mais social e ecologicamente corretos. Já os clientes internos, representados pelos colaboradores da empresa, necessitam de melhores oportunidades de crescimento cultural, social e econômico, com acesso a meios mais eficazes de treinamento, lazer e saúde preventiva.

Assim, respeitando os parâmetros e a evolução de recursos no mercado, a Brasfruit define sua visão, missão e valores.

### **MISSÃO**

Nosso objetivo é produzir frutas de alta qualidade, seguindo princípios de saúde e bem-estar das frutas, sustentabilidade ambiental e justiça social. Buscamos garantir a satisfação tanto de nossos clientes externos quanto internos, oferecendo condições comerciais vantajosas e protegendo os direitos dos produtores e trabalhadores com transparência e respeito. Dessa forma, cumprimos os valores e critérios do Fairtrade.

### **VISÃO**

Ser uma empresa reconhecida no mercado nacional e internacional como referência, agindo sempre com responsabilidade social e ambiental.

### **VALORES**

São nossos clientes quem nos dão retorno sobre a qualidade de nossos produtos. A nossa sobrevivência depende da satisfação das necessidades dos consumidores, colaboradores, acionistas, sociedade e do exercício dos valores que acreditamos, os quais são:

- ✦ Ética;
- ✦ Transparência;
- ✦ Competências;
- ✦ Compromisso com excelência, qualidade e remuneração do capital;
- ✦ Preservação do meio ambiente;
- ✦ Desenvolvimento profissional e social de nossos colaboradores;
- ✦ Melhoria contínua de nossos processos.